

克缇（中国）日用品有限公司

2016 年信息披露年报

根据《直销管理条例》第二十八条、《直销企业信息报备、披露管理办法》以及克缇（中国）《信息报备和披露制度》的规定，现克缇（中国）日用品有限公司【以下简称“克缇（中国）”】发布 2016 年直销企业信息年报如下。

一、直销企业直销员信息；

克缇（中国）在册直销员共计 2490 人，具体信息请见克缇（中国）官网直销信息披露：<http://ds.kelti.com.cn/person.php>

二、直销企业及其分支机构名称、地址、联系方式及负责人， 服务网点名称、地址、联系方式及负责人；

1、克缇（中国）共设有 27 家省级直销分支机构，具体信息如下：

分支机构名称	地址	负责人	联系电话
克缇（中国）日用品有限公司江苏分公司	南京市秦淮区太平南路 450 号斯亚财富中心	陈武刚	025-52368760
克缇（中国）日用品有限公司北京分公司	北京市东城区南竹竿胡同 1 号楼 103、120 号	陈武刚	010-65135183
克缇（中国）日用品有限公司上海分公司	上海市松江区明强路 1525 号 27 幢	陈武刚	021-57773588
克缇（中国）日用品有限公司天津分公司	天津市和平区南京路 219 号天津中心写字楼 11 层 1106 室	陈武刚	022-23170888
克缇（中国）日用品有限公司辽宁分公司	沈阳市铁西区建设东路 35 号假日国际大厦 A 座 2016 室	陈武刚	024-31084666
克缇（中国）日用品有限公司内蒙古分公司	内蒙古包头市昆区钢铁大街 58 号帝豪天下 13 层	陈武刚	4006201618

克缇（中国）日用品有限公司湖南分公司	湖南省长沙市芙蓉区五一大道 800 号 15 层	陈武刚	4006201618
克缇（中国）日用品有限公司江西分公司	红谷滩新区红谷中大道 998 号绿地中央广场双子楼 A1#1007 室	陈武刚	0791-88530030
克缇（中国）日用品有限公司福建分公司	福州市晋安区王庄街道讲堂路 18 号福晟钱隆大第 1 层 03 店面	陈武刚	0591-83653101
克缇（中国）日用品有限公司湖北分公司	武汉江汉区解放大道 686 号世贸大厦写字楼 2105 室	陈武刚	027-85515191
克缇（中国）日用品有限公司重庆分公司	重庆市渝北区新南路 166 号 2 幢 1 单元	陈武刚	4006201618
克缇（中国）日用品有限公司安徽分公司	安徽省合肥市庐阳区市府广场天徽大厦 C 座	陈武刚	4006201618
克缇（中国）日用品有限公司河北分公司	石家庄市桥东区放射路 20 号 2 号楼 3 单元 601	陈武刚	4006201618
克缇（中国）日用品有限公司河南分公司	河南省郑州市金水区郑汴路英协路交叉口升龙环球大厦 A 座 1703 室	陈武刚	0371-55202961
克缇（中国）日用品有限公司云南分公司	云南省昆明市盘龙区万宏路万宏国际商铺 3-S1-6-7	陈武刚	0871-65721622
克缇（中国）日用品有限公司贵州分公司	贵州省贵阳市南明区富水南路 196 号贵州国际商城 4 号主塔楼 4 单元 32 层 8 号	陈武刚	0851-85558235
克缇（中国）日用品有限公司陕西分公司	西安市雁塔区长安南路 170 号象牙宫寓底商 1 号楼 1 层 2 号、3 号，2 层 1 号	陈武刚	029-85468059
克缇（中国）日用品有限公司浙江分公司	杭州市下城区建国北路 56 号	陈武刚	0571-88977368
克缇（中国）日用品有限公司四川分公司	成都市东大街芷泉段 68 号时代 8 号大厦 1006-1007 室	陈武刚	028--84461005
克缇（中国）日用品有限公司山东分公司	青岛市市南区香港中路 26 号远雄国际广场 1007 室	陈武刚	0532-55683860
克缇（中国）日用品有限公司山西分公司	太原市长治路 103 号阳光国际商务中心 B 座 7 层	陈武刚	4006201618
克缇（中国）日用品有限公司广东分公司	广州市番禺区石基镇市莲路石基村段 86 号	陈武刚	020-31179788
克缇（中国）日用品有限公司吉林分公司	长春市绿园区普阳街中海凯旋门 A5 栋 1504 室	陈武刚	4006201618
克缇（中国）日用品有限公司黑龙江分公司	哈尔滨市香坊区文昌街 267	陈武刚	0451-82141990

龙江分公司	号动力科技大厦 10 层 07 号		
克缇（中国）日用品有限公司宁夏分公司	银川市西夏区北京西路建设巷 120 号金波小区 32 号 2218 室	陈武刚	4006201618
克缇（中国）日用品有限公司广西分公司	南宁市明秀西路 159 号综合楼 520 室	陈武刚	4006201618
克缇（中国）日用品有限公司海南分公司	海口市海秀大道 160 号西秀名郡 320 房	陈武刚	4006201618

2、克缇（中国）共设有 474 家直销服务网点，具体信息请见克缇（中国）官网直销信息披露：<http://ds.kelti.com.cn/detail.php>

三、直销产品目录；

克缇（中国）直销产品共计 151 款。其中化妆品 125 款，保健食品 5 款，保洁用品 14 款，小型厨具 6 款，保健器材 1 款。产品目录如下：

直销产品目录				
序号	产品名称	规格	价格	类别
1	香榭系列嫩白雪肌露	100ml/瓶	311	化妆品
2	香榭系列凝眸滋润露	20ml/瓶	242	化妆品
3	香榭系列嫩白水活保湿乳	100ml/瓶	311	化妆品
4	香榭系列嫩白明亮保湿霜	30ml/瓶	253	化妆品
5	香榭系列嫩白修护霜	30ml/瓶	265	化妆品
6	香榭系列敏感修护调理霜	30ml/瓶	224	化妆品
7	滋润柔肤芳香复合精油	100ml/瓶	345	化妆品
8	舒缓静肤芳香复合精油	100ml/瓶	345	化妆品
9	香榭精油系列基础油	100ml/瓶	345	化妆品
10	香榭精油系列薰衣草精油	10ml/瓶	173	化妆品
11	香榭精油系列柠檬精油	10ml/瓶	173	化妆品
12	香榭精油系列茶树精油	10ml/瓶	173	化妆品
13	香榭精油系列玫瑰精油	10ml/瓶	495	化妆品
14	香榭精油系列葡萄柚精油	10ml/瓶	173	化妆品
15	香榭精油系列迷迭香精油	10ml/瓶	173	化妆品
16	香榭精油系列茉莉精油	10ml/瓶	460	化妆品

17	香榭精油系列橙花精油	10ml/瓶	299	化妆品
18	香榭精油系列洋甘菊精油	10ml/瓶	391	化妆品
19	香榭精油系列天竺葵精油	10ml/瓶	299	化妆品
20	生化更新系列护肤精华霜	10g/瓶*40	780	化妆品
21	生化更新系列护肤精华液	25ml/瓶*8	360	化妆品
22	生化更新系列护肤面膜	25g/瓶*4	380	化妆品
23	克丽缇娜按摩霜	1000ml/瓶	500	化妆品
24	兰采丽新颜祛痘精华液	100ml/瓶	253	化妆品
25	兰采丽新颜祛痘面膜	100g/瓶	207	化妆品
26	梵诗系列完美紧肤修护精华乳	30ml/瓶	288	化妆品
27	梵诗系列驻颜塑脸面膜	100g/瓶	317	化妆品
28	梵诗系列玫瑰化妆水	80ml/瓶	258	化妆品
29	梵诗系列靓颜嫩白精华乳	30ml/瓶	308	化妆品
30	梵诗系列水嫩保湿精华液	30ml/瓶	281	化妆品
31	梵诗系列水嫩保湿乳液	80ml/瓶	334	化妆品
32	梵诗系列水嫩净透卸妆液	80ml/瓶	224	化妆品
33	梵诗系列深层滋养护理霜	50g/瓶	296	化妆品
34	梵诗水嫩保湿粉底液/粉嫩	30ml/瓶	221	化妆品
35	梵诗水嫩保湿粉底液/象牙白	30ml/瓶	221	化妆品
36	玫瑰丝肤精华液	25ml/瓶	组合包价格 690	化妆品
37	海洋胶原弹力蛋白精华液	25ml/瓶	组合包价格 690	化妆品
38	经典紧容露	32g/瓶*8	1,136	化妆品
39	柔敏霜	45g/瓶	805	化妆品
40	手部护理精华霜	30g/瓶	58	化妆品
41	水凝冰金保湿修护液	25ml/瓶	1,127	化妆品
42	光彩雪莹美白精华乳	80ml/瓶	426	化妆品
43	光彩雪莹卸妆露	140ml/瓶	322	化妆品
44	光彩雪莹亲水性保护液	140ml/瓶	495	化妆品
45	光彩雪莹洁容霜	120g/瓶	265	化妆品
46	光彩雪莹舒活化妆液	80ml/瓶	311	化妆品
47	光彩雪莹精华乳霜清爽型	30g/瓶	345	化妆品
48	光彩雪莹精华乳霜滋润型	30g/瓶	345	化妆品
49	劲绅洁容霜	120g	260	化妆品
50	劲绅紧致焕肤精华液	60ml	480	化妆品
51	劲绅紧致焕肤爽肤水	120ml	380	化妆品

52	劲绅紧致焕肤提拉霜	30g	780	化妆品
53	劲绅亮颜平衡爽肤水	120ml	380	化妆品
54	劲绅亮颜平衡乳	60ml	420	化妆品
55	劲绅亮颜平衡保湿霜	30g	460	化妆品
56	劲绅活力醒肤爽肤水	120ml	220	化妆品
57	劲绅活力醒肤凝露	60ml	280	化妆品
58	劲绅活力醒肤保湿乳	60ml	260	化妆品
59	德意的家 柔白洗衣液-机洗	1L	118	保洁用品
60	德意的家 柔白洗衣液-手洗	1L	118	保洁用品
61	德意的家 碧乐洁洗碗精	1L	98	保洁用品
62	优芙飞逸洗发水-均衡清爽型	600ml	108	保洁用品
63	优芙飞逸洗发水-滋养修护型	600ml	108	保洁用品
64	优芙水肌源沐浴乳-清爽型	600ml	98	保洁用品
65	优芙水肌源沐浴乳-滋养型	600ml	98	保洁用品
66	优芙丝亮修护润发乳	600ml	128	保洁用品
67	优芙草本润洁洗手液	280ml	58	保洁用品
68	优贝贝婴儿沐浴慕丝	150ml	150	保洁用品
69	优贝贝婴儿润肤乳液	280ml	168	保洁用品
70	维骨康咀嚼片	75g/瓶	350	保健食品
71	复合纤维素颗粒	360g/40包	450	保健食品
72	香缇洁容霜	140g	420	化妆品
73	雪漾盈白精华露	100ml	480	化妆品
74	雪漾盈白保湿乳	100ml	520	化妆品
75	雪漾盈白保湿霜	50g	520	化妆品
76	雪漾盈白 C15 瓷白精华素	10ml	410	化妆品
77	雪漾盈白 C15 瓷白精华素组合	10ml+10ml	750	化妆品
78	金悦恒时紧致修护眼霜	10g	330	化妆品
79	金悦恒时紧致精华液	30ml	550	化妆品
80	金悦恒时塑颜提拉霜	30g	1,010	化妆品
81	金悦恒时特润霜	30g	910	化妆品
82	金悦恒时修护精华露	100ml	530	化妆品
83	金悦恒时修护精华乳	100ml	610	化妆品
84	舒活柔敏凝胶	12g	230	化妆品
85	控痘清颜凝霜	15g	200	化妆品
86	紧致凝白蚕丝面膜	25ml* 4	280	化妆品
87	毛孔细致蚕丝面膜	25ml* 4	280	化妆品

88	舒润修护蚕丝面膜	25ml* 4	280	化妆品
89	水精灵卸妆露	200ml	230	化妆品
90	水精灵洁面凝胶	100ml	220	化妆品
91	水精灵美肌露	200ml	240	化妆品
92	水精灵精华凝露	100ml	380	化妆品
93	水精灵美肌乳	100ml	260	化妆品
94	水精灵美肌霜	40g	350	化妆品
95	青柠派香浴露	250ml	88	保洁用品
96	果橘派香浴露	250ml	88	保洁用品
97	溜滑体滋润霜	240g	280	化妆品
98	SPA 美氧护手霜	30g	68	化妆品
99	SPA 美氧手足修护霜	240g	280	化妆品
100	SPA 美氧护足霜	120g	168	化妆品
101	蜜糖美体磨砂霜	230g	200	化妆品
102	抛光光美体磨砂霜	180g	200	化妆品
103	喜砂砂美颜磨砂霜	100g	180	化妆品
104	古拜孔慌醒肤面膜	25g*2	330	化妆品
105	SPA 美氧护甲霜	20g	98	化妆品
106	泡泡氧面膜	70g	380	化妆品
107	轻盈如水粉底液	35g	180	化妆品
108	油不得打底霜	35g	180	化妆品
109	双色冰激凌粉底霜	12g	240	化妆品
110	一笔勾销遮瑕笔	1.8ml	150	化妆品
111	转转爱蜜粉饼	6.5g	220	化妆品
112	甜甜水亮采液	4g	135	化妆品
113	幸福 ing 蜜粉盒	0.85g*4	200	化妆品
114	桃花运胭脂水	4ml	135	化妆品
115	夜精灵亮闪粉	1.5g	150	化妆品
116	结婚吧烤粉眼影	1g	158	化妆品
117	慕司眼影膏	4.5g	180	化妆品
118	猫女眼线笔	0.25g	98	化妆品
119	猫女眼线液	3ml	118	化妆品
120	猫女护睫膏	8ml	118	化妆品
121	猫女卷翘睫毛膏	8ml	128	化妆品
122	布姐大眼浓密睫毛膏	8ml	128	化妆品
123	猫女眉笔	0.2g	98	化妆品

124	唇真年代润唇膏	3.5g	118	化妆品
125	唇唇动人亮唇膏	2.5g	118	化妆品
126	绯闻亮唇蜜	7ml	108	化妆品
127	蜜糖变色唇冻	4g	118	化妆品
128	鲑蒜软胶囊	46.8g (90 粒)	580	保健食品
129	8.6 寸锅	8.6 寸	2,300	小型厨具
130	11 寸多功能蒸盘	11 寸	700	小型厨具
131	小炒锅	4.7 升	2,800	小型厨具
132	4.7 升燉锅	4.7 升	3,500	小型厨具
133	11 寸平底煎锅	11 寸	3,800	小型厨具
134	水妍润泽蚕丝面膜	25ml* 4	280	化妆品
135	直饮净水机	1 台	4,800	小型厨具
136	S 纤女精华乳	150g	260	化妆品
137	纤女曲线乳霜	245g	420	化妆品
138	纤女梦游记晚霜	245g	460	化妆品
139	香缇深层洁肤霜	70g	300	化妆品
140	劲绅深层洁肤霜	70g	280	化妆品
141	金悦恒时基础套装	套	1,580	化妆品
142	劲绅紧致基础套装	套	1,700	化妆品
143	漾白美肌按摩霜	125g	460	化妆品
144	碧乐洁蔬果洗碗精	1L	98	保洁用品
145	灵芝甘草胶囊	34.65g (90 粒)	358	保健食品
146	炖烤一体电锅	4.7 升	4800	小型厨具
147	3DR 紧致凝白蚕丝面膜	25mlx4	280	化妆品
148	3DR 毛孔细致蚕丝面膜	25mlx5	280	化妆品
149	3DR 舒润修护蚕丝面膜	25mlx6	281	化妆品
150	3DR 水妍润泽蚕丝面膜	25mlx7	282	化妆品
151	沛缇牌奥利康胶囊	350mg/粒	500	保健食品

产品主要成份、适宜人群、使用注意事项等信息请见克缇(中国)官网：<http://www.kelti.com.cn/product.php>

四、直销员计酬、奖励制度；

(一) 基本原则

1、直销员是公司产品推销的主要力量，其任务是推销产品服务顾

客并获得相应报酬。公司在直销事业进程中，将严格遵守《直销管理条例》，根据市场的变化需要，坚持按劳分配、多劳多得的分配原则，对不同业绩的直销员提供不同业绩的薪酬比例。公司只按直销员本人直接向最终消费者销售产品的收入计算和支付直销员报酬，报酬总额（包括佣金、奖金、各种形式的奖励以及其他经济利益等）不得超过直销员本人直接向消费者销售产品收入的 30%。

2、直销员禁止以任何方式进行团队计酬，包括但不限于：

禁止通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或间接滚动发展的人员数量为依据计算和给付报酬（包括物质奖励和其他经济利益）；

禁止通过发展人员，要求被发展人员交纳费用或者以认购商品等方式变相交纳费用；

禁止通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，形成上下线关系，并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬（包括物质奖励和其他经济利益）。

3、公司严禁直销员之间有任何的薪酬关系。

4、公司严禁直销员以囤货方式获取奖金，公司有权查询直销员的退货情况和要求直销员提供有关最终消费者的资料（如：货品数量，类别，地区，人数等），以防囤货的发生。

（二）直销员报酬计算和发放办法

1、直销员须在公司指定的银行开设个人结算账户，并准确、完整的提供给公司账号资料。

2、克缇（中国）薪酬制度是为直销员销售并服务顾客所设计的。直销员所能领取的薪酬依据直销员所服务的顾客所购买的产品金额来决定。克缇薪酬制度的关键在于薪酬都基于销售产品给最终消费者的销售额。“最终消费者”是指自己购买克缇公司产品且自己使用的顾客。

3、公司按月支付直销员销售报酬和奖金，总额不超过直销员本人直接向消费者销售产品收入的 30%。具体计算方法如下：

(1) 直销员的销售报酬比例为 15%:

奖金基数* (净营业额)	个人销售报酬	特别补贴*
<500	0	0
>=600,超过 500 部分	10%	5%

(2) 达成如下业绩的直销员的销售奖金比例为 15%:

奖金基数* (净营业额)	持续 奖金	稳定 奖金	绩优 奖金
三个月累计 500	6%	0	0
三个月累计 1000	6%	5%	0
三个月累计 1500	6%	5%	4%

*奖金基数是直销员销售给顾客公司产品的净营业额。

*特别补贴是克缇（中国）直销事业发展初期，为了鼓励直销员开拓市场而设置的。

(三) 公司将严格按照《直销管理条例》、《直销企业信息报备、披露管理办法》的规定，如实披露直销员报酬发放情况。

(四) 公司如需对直销员薪酬制度进行修改，将严格按照《直销管理条例》规定报商务部批准后方可执行。

五、直销产品退换货办法、退换货地点及退换货情况

1、直销员自购买直销产品之日起 30 日内，产品未开封的，可以凭克缇（中国）开具的发票或者售货凭证向克缇（中国）及分公司或者所在地的服务网点办理退换货。

2、克缇（中国）及分公司或者所在地的服务网点自直销员提出换货或退货要求之日起 7 日内，按照发票或售货凭证标明的价款办理换货和退货。

3、消费者自购买本公司直销产品之日起 30 天内，产品未开封的，可以凭克缇（中国）开具的发票或者售货凭证向克缇（中国）及分公司、所在地的服务网点和直销员办理换货和退货。

4、克缇（中国）及分公司、所在地的服务网点和直销员应当自消费者提出换货或退货要求之日起7日内，按照发票货售货凭证标明的价款办理换货和退货。

5、消费者及直销员在办理退货或换货时，需先填写“退换货申请表”，注明直销员的编号及姓名，并缴回未开封的产品及发票和售货凭证。

6、消费者向推销产品的直销员办理退换货时，由直销员本人向克缇（中国）及分公司办理退换货手续。

7、对直销员或消费者自购买直销产品之日起超过30天的，依照有关法律法规的规定办理。

8、克缇（中国）设立售后服务部门专项处理各项退换货业务及监督分公司及服务网点对退换货的受理及办理状况。

9、克缇（中国）售后服务部门为：客服部门。

10、联系电话：4006201618

11、投诉处理程序：

A.由客服部门安排专员接听客户投诉电话。

B.客服部门根据客户的投诉事项进行记录分类并及时与相关部门联系，及时反馈客户投诉事项的处理情况。

C.符合退换货规定的产品，客服部门监督克缇（中国）、分公司、各服务网点，按照规定在7日内办理退货及换货。

六、直销企业与直销员签订的推销合同中关于公司和直销员的权利、义务，直销员解约制度，直销员退换货办法、计酬办法及奖励制度，法律责任及其它相关规定；

克缇（中国）日用品有限公司
直销员推销合同（样本）

甲方：克缇(中国)日用品有限公司

乙方（姓名）：_____

本合同是甲乙双方协商一致，根据《中华人民共和国合同法》和《直销管理条例》的有关规定，在自愿、平等的前提下，自愿达成共识而制定。甲乙双方同意遵守本合同中的各项条款，承担相应的权利义务。

一、 独立当事人

1、 甲方为依据中华人民共和国法律依法设立并有效存续的直销企业，经中华人民共和国商务主管部门批准有权进行直销业务。

2、 乙方为具有完全民事行为能力的中国公民，且乙方保证其不属于下列人员：

(1) 未满 22 周岁的人员；

(2) 法律法规禁止从事直销的人员：包括公务员、现役军人、全日制在校学生、教师、医务人员、境外人员、无民事行为能力或限制民事行为能力人员、任何直销企业的正式员工及中国政府禁止的任何邪教和非法组织成员。

3、 乙方保证在从事直销活动中遵守《直销管理条例》的各项规定。

4、 乙方保证其对克缇产品有良好的认识，符合克缇对直销员的资格要求；5、 乙方保证只在其所属的甲方一个省级分支机构所在的省（自治区、直辖市）行政区域内已设立服务网点的地区开展直销活动。乙方已经阅读中华人民共和国相关法律以及本合同，并清楚了解相关规定以及本合同之约定，愿意按照甲方的要求以及本合同的约定依法为甲方推销产品，提供服务。

二、 合同生效及期限

1、 如乙方是新招募的直销员，本合同经过双方签署后，合同期限自通过甲方的培训与考试向乙方颁发的《直销员证》上注明的发证日期之日起生效，至自本合同签订之日起第十二个月最后一日止。（合

同签订日所在月为第一个月)

2、如乙方为续约的直销员，合同期限自本合同签订之日起至第十二个月最后一日止。（合同签订日所在月为第一个月）

三、 在本合同有效期内，乙方享有的权利和义务

1、 依据甲方有关规定，乙方应当以甲方直销员身份开展克缇产品（以下简称“产品”）保证在其所属的甲方一个省级分支机构所在的省（自治区、直辖市）行政区域内已设立服务网点的地区开展直销活动。乙方有责任指导“消费者”正确使用“产品”，确保“消费者”满意。

2、 依据相关法律法规以及甲方有关规定，及乙方完成工作的质量和数量，乙方有权按月得到报酬。

3、 参与甲方组织的各类业务培训活动，业务竞赛和其他竞赛及其他优惠，赢得甲方给予的奖金、奖品或其它奖励，乙方必须遵守甲方制定的各项竞赛规则。

4、 乙方承诺依据甲方的有关规定，采用正规的课程或产品示范方式向最终消费者（以下简称“消费者”）介绍甲方“产品”的正确使用方法，传授产品知识，听取“消费者”对“产品”的意见，向“消费者”传递甲方信息并及时收集反馈信息，对“消费者”进行跟踪调查访问，以了解市场状况。在以甲方直销员身份推销“产品”时，只能销售甲方出售之“产品”。

5、 热情，细致，耐心，周到地对待每一位顾客，应“消费者”要求提供上门指导，送货上门和其它售前售后服务，不得无故拒绝或无限期延迟提供上述服务。

6、 乙方承诺向“消费者”推销“产品”时，应当遵守下列规定：

(1) 出示直销员证和本推销合同；

(2) 未经“消费者”同意，不得进入“消费者”住所强行推销产品；

(3) “消费者”要求其停止推销活动，应当立即停止，并离开“消费者”住所；

- (4) 应当按照与“产品”上标示的价格进行推销;
- (5) 达成销售前,向“消费者”详细介绍甲方的退换货制度;
- (6) 达成销售后,向“消费者”提供发票/购货单据/由甲方出具的含有甲方产品满意保证、退货制度、甲方服务网点地址和电话号码等内容的售货凭证;
- (7) 提供送货上门服务时,应当结清货款,并向“消费者”出具售货凭证,不得向“消费者”收取预付款;
- (8) 不论何种原因,不得大量囤积直销产品;
- (9) 应当向每一位“消费者”提供甲方的产品价格目表,严格按照甲方统一订价向“消费者”出售产品。

7、乙方有责任填写完整的售货凭证,包括购买者姓名、售出者名称和地点、产品名称和数量、售出日期等。“消费者”自购买克缇产品之日起30日内,“产品”未开封无污损且在未来6个月内仍处于保质期限并可正常销售的“产品”(营养保健食品、促销赠品和宣传资料除外),可以凭售货凭证向乙方办理退换货,乙方不得无故拒绝或延缓为“消费者”提供此类服务。乙方应根据甲方的换货程序和有关法律法规要求在7个工作日内为“消费者”提供退换货服务。

8、乙方就其直销行为与甲方对“消费者”承担连带责任,但甲方能够证明乙方的直销行为与甲方无关的,由乙方自行承担法律责任,包括但不限于因乙方从事违反国家法律法规,本合同或甲方规章制度的活动所造成国家,甲方和“消费者”以及其他人员的财产或其他损失。

9、乙方保证遵守国家法律法规及地方行政规章。秉持正直、诚实、公平及高度责任感,处理与甲方、消费者和其他营销人员的关系。乙方保证不出售过期产品。以忠实和诚恳之态度介绍甲方产品,不得就甲方、直销产品及服务等进行具有误导性质的虚假宣传或在直销产品销售或提供售前售后服务等活动中采取错误介绍或指导等不当行为或采取其他欺诈、隐瞒等手段。

10、保护甲方商标、商标名称以及其他标识,只在甲方的材料及

甲方允许的场合使用该等商标、商标名称与其他标识。乙方不得以任何方式使用甲方的商标、商标名称或者其他标识做广告、宣传或其它活动。

11、 所有关于甲方及其分支机构和“产品”的资料和信息（包括但不限于产品的销售技术、培训内容及资料等）均属甲方的商业秘密。在未经甲方书面许可的情况下，乙方不得将甲方的商业秘密透露给任何第三方、用于销售其他公司的产品或与本合同无关的任何其他活动。但乙方在法律法规要求的范围内，有义务接受有关部门依法开展的检查，并向有关部门陈述相关情况。在以甲方直销员身份介绍甲方“产品”的同时不得介绍其他公司的产品，或为同类公司提供促销、销售及相关的信息服务。

12、 根据《直销管理条例》第十五条的规定直销企业不得招募直销企业的正式员工为直销员，乙方同意并承诺，乙方为独立直销员，乙方不是甲方雇员，故乙方不享受甲方提供的各项员工福利计划和社会福利制度，包括但不限于工资、奖金、福利、医疗、加班费、假期、保险等。甲方与乙方以平等的民事主体身份签订和履行本合同构成平等民事关系而非任何代理、劳动、合伙或特许经营等法律关系。

13、 除非有甲方书面授权，否则，乙方无权以甲方的名义从事任何商业活动或使甲方承担因乙方行为而引起的任何债权、债务、义务、税收和其他责任，乙方同意保证赔偿甲方因乙方从事违反国家法律、行政法规、甲方规章制度或本合同规定范围外的行为而使甲方遭受的任何损失、损坏或其他责任。

14、 乙方亦没有权利为甲方设定任何债务、义务、责任，承诺或合同。

15、 依据国家税法规定纳税，乙方承担所有个人所得税等相应税收，由甲方代扣代缴。

16、 乙方同意，根据本合同条款，甲方有权从乙方的奖金中扣除按照国家法律法规或按政府部门的要求乙方应承担的税金或相关费用，以及按照甲方有关规章制度和本合同规定乙方应向甲方支付的所

有赔偿金和所欠甲方的债务。

17、 乙方在推广甲方“产品”、参加甲方举行的各类活动或以甲方直销员身份参加其他任何活动时，不得以直接或间接的方式参与讨论、介绍或鼓吹任何未经甲方事先批准或与甲方经营无关的任何事项，包括未经政府批准的集会或其他活动。

18、 在本合同期满或者解除后的不限定之期限内乙方不得散布任何有损于甲方及其各自的董事、管理人员、其他员工（包括其他直销员）声誉和利益的言论或信息。

19、 如果乙方因为搬迁或其他原因需要转换地址，需提前以书面方式通知甲方并办理相应变更手续。乙方违反此款规定未能及时办理相应变更手续而使甲方遭受损失的，应当进行赔偿，同时，乙方应当自行承担其由此遭受的损失。

20、 乙方应当定期查看甲方的内部刊物，对外网站以及其他甲方认可的信息载体或向甲方相关人员询问以便了解相关法律法规的推行与修改，及甲方规章制度的推行与修改。

21、 乙方仅可向甲方订购产品，对于乙方的订单，甲方有权接受或拒绝。

22、 乙方允许甲方在各类克缇资料中使用乙方的肖像等图文资料，而无须另行协商和付费。（包括文字和音像资料）

四、 在本合同有效期内，甲方的权利和义务

1、 甲方依据甲方有关制度按时向乙方发放报酬。乙方报酬的税赋全部由甲方代扣代缴。

2、 甲方应对乙方进行有关产品及促销技巧的业务培训和指导。

3、 甲方根据《直销管理条例》等相关规定，在履行法律法规所要求的批准程序的前提下，可根据需要修改其产品价格、奖励或奖金制度、竞赛规则、合格要求、行销计划、本合同条款及其它规章制度。对于此修改，甲方将以书面形式（包括以刊登在甲方刊物或网站上的形式）通知乙方。该通知作出后（以通知所载日期为准）15个工作日，其所述修改将被视作生效并对双方具有约束力。因法律、法规或政策

引起的改变，甲方有权提前少于 15 个工作日提出通知。如乙方不同意修改的内容，则有权在修改生效之前，以书面形式通知甲方终止合同。

4、一旦“消费者”退回“产品”，甲方将从乙方的奖金中扣回相应金额的奖金，奖品及其它费用。若不足扣款，甲方有权向乙方追偿。

5、甲方依据国家法律法规或政府有关部门的规定自乙方购买“产品”之日起 30 日内凭完整有效的购货单据接受乙方退换货，“产品”需为克缇购货单据上未开封无污损且在未来 6 个月内仍处于保质期限并可正常销售的“产品”（营养保健食品、促销赠品和宣传资料除外）。甲方同意在 7 个工作日内按购货单据标明的价款，在扣除支付给乙方的报酬后的剩余价款全部退还给乙方。

6、按照国家相关规定，向政府部门和社会公众报备、披露与本合同的签订、履行、解除相关的信息。

五、合同的修改和终止

1、任何一方自签订本合同之日起 60 日内可以随时解除本合同。60 日后，任何一方有权以任何理由终止本合同，唯必须在其有意终止本合同前 15 日以书面形式通知另一方，终止日期以书面通知书上所载的日期为准。

2、如果在本合同有效期内，乙方出现法律规定或本合同规定不得作为直销员的情况，则本合同自该等情况出现之日自动终止，乙方应当及时告知甲方该等情况的发生。在此情况下，乙方应自行承担本合同终止的全部法律责任，如果甲方在该等情况出现后并不知情且继续履行本合同的，乙方应当保证甲方免受由此产生的任何损害，并对甲方由此遭受的全部损失予以赔偿。

3、在本合同有效期内任何一方违反了上述约定可以立即终止本合同。

4、本合同一旦终止或解除，乙方直销员证同时自动失效。

5、本合同无论因何种原因终止或解除后，乙方应当立即将其直销员证交还与甲方发证点，并不得再以甲方直销员的身份推销、转卖

剩余的克缇产品。乙方未遵循前述规定的，乙方应当保证甲方免受由此产生的任何损害，并对甲方由此遭受的全部损失予以赔偿；甲方有权依据本合同或相关法律法规的规定追究乙方的法律责任，包括但不限于消除影响、赔偿损失等。

6、本合同期满，如乙方愿意申请与甲方续约，应当按照甲方有关规定办理续约申请，否则须自行承担可能不能续约或不能按时续约的后果。甲方对是否接受乙方续约申请保留最终的核准权。

7、本合同受中国法律约束，在本合同执行过程中，甲乙双方如产生分歧和纠纷，应首先由双方友好协商解决。如该争议无法通过协商解决，则任何一方均有权向上海仲裁委员会申请仲裁，适用该仲裁委员会仲裁规则，仲裁地点在上海。

六、其他

1、在本合同签订前甲方已告知乙方有关的规章制度，乙方同意遵守甲方规章制度，甲方规章制度是本合同的一部分，与本合同具有同等效力。

2、本合同的解释权和修改权属于甲方。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

七、直销培训员名单、直销员培训和考试方案；

1、直销培训员名单

编号	姓名	性别	学历	直销培训员证
1	吴小平	男	本科	克缇（培）000001
2	周晓锋	女	本科	克缇（培）000002
3	叶彦妮	女	本科	克缇（培）000003
4	文雪花	女	本科	克缇（培）000004
5	张延青	男	本科	克缇（培）000005
6	张平	男	本科	克缇（培）000007
7	苏音	男	本科	克缇（培）000008
8	胡海燕	女	本科	克缇（培）000009

9	刘然	男	本科	克缇 (培) 000010
10	姜玲	女	硕士	克缇 (培) 000011
11	刘中正	男	本科	克缇 (培) 000012
12	丁潇潇	女	本科	克缇 (培) 000013
13	李静	女	本科	克缇 (培) 000014
14	邱燕	女	本科	克缇 (培) 000015
15	谢勤	女	本科	克缇 (培) 000017
16	王剑锋	男	硕士	克缇 (培) 000018
17	杨丽	女	本科	克缇 (培) 000019
18	何晓华	女	本科	克缇 (培) 000021
19	张妍	女	本科	克缇 (培) 000022
20	王维强	男	本科	克缇 (培) 000023
21	陆东焕	女	本科	克缇 (培) 000024
22	韩瑛	女	硕士	克缇 (培) 000026
23	秦伟波	男	本科	克缇 (培) 000027
24	章硕英	女	本科	克缇 (培) 000028
25	王云绮	女	本科	克缇 (培) 000029
26	梁春湖	男	本科	克缇 (培) 000030
27	丁俊	男	本科	克缇 (培) 000031
28	陈强	男	本科	克缇 (培) 000033
29	刘婷	女	本科	克缇 (培) 000034
30	沈希玲	女	本科	克缇 (培) 000036
31	张雪	女	本科	克缇 (培) 000037
32	宗冬林	男	本科	克缇 (培) 000038
33	舒丽萍	女	本科	克缇 (培) 000039
34	丁铭方	男	本科	克缇 (培) 000040
35	卫威	男	本科	克缇 (培) 000041
36	张晓煜	女	本科	克缇 (培) 000042
37	赵东雷	男	本科	克缇 (培) 000043

38	文政	男	本科	克缙（培）000044
39	林刚	男	本科	克缙（培）000045
40	徐慧	女	本科	克缙（培）000046
41	周峰	男	本科	克缙（培）000047
42	顾新群	男	本科	克缙（培）000048
43	王颀	男	本科	克缙（培）000049
44	周冬平	男	本科	克缙（培）000050
45	李岩	男	本科	克缙（培）000051
46	王静	女	本科	克缙（培）000052
47	殷骏	男	本科	克缙（培）000053
48	孙佳科	女	本科	克缙（培）000054
49	姚晓炜	男	本科	克缙（培）000055
50	席锟	男	本科	克缙（培）000058
51	余献望	男	本科	克缙（培）000059
52	阮国昌	男	本科	克缙（培）000060
53	段静凤	女	本科	克缙（培）000061
54	黄惠玲	女	本科	克缙（培）000062
55	冯常亮	男	本科	克缙（培）000063
56	杨朝平	男	本科	克缙（培）000064
57	张思园	女	本科	克缙（培）000065
58	彭美虹	女	本科	克缙（培）000066
59	王青	男	本科	克缙（培）000067
60	许小燕	女	本科	克缙（培）000068
61	郭顺	男	本科	克缙（培）000069
62	王琳	男	本科	克缙（培）000070
63	宋璐璐	女	本科	克缙（培）000071
64	马晓飞	男	本科	克缙（培）000072
65	蔺晶	女	本科	克缙（培）000073
66	邢其松	男	本科	克缙（培）000074

67	史晓昱	男	本科	克缇（培）000075
68	李峰岩	女	本科	克缇（培）000076
69	金洪	男	本科	克缇（培）000077
70	赵科	女	本科	克缇（培）000078
71	李燕	女	本科	克缇（培）000079
72	盛维嘉	女	本科	克缇（培）000080
73	刘红	女	本科	克缇（培）000081
74	赵宏君	男	本科	克缇（培）000082
75	宋超	男	本科	克缇（培）000083
76	铁晋芳	女	本科	克缇（培）000084
77	戚忠勇	男	本科	克缇（培）000085
78	李利	男	本科	克缇（培）000086
79	孙利国	男	本科	克缇（培）000087
80	邹胜	男	本科	克缇（培）000088

2、直销员培训和考试方案

■ 方案目的

帮助直销员正确理解政府有关法律、法规，防止欺诈，打击破坏正常经济发展的行为，保障社会秩序稳定；

依法建立直销员和直销培训员的培训系统，提高直销员整体素质及守法的观念，合法的开展业务；

保护直销员及消费者的合法权益和社会公共利益，避免非法之徒假借直销之名进行宣扬迷信邪说、色情、淫秽或暴力，危害群众身心健康之行为。

■ 培训及考试内容

培训内容以《直销管理条例》、《禁止传销条例》、《合同法》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《反不正当竞争法》等法律法规中的相关内容、直销员道德规范、直销风险揭示以及克缇公司介绍、产品知识、业务技能为主；克缇应当接受商务部门、工商行政管理部门依照《直销管理条例》和《直销员业务培训管理办法》的规

定对直销培训进行监管；

直销培训不得宣扬迷信邪说、色情、淫秽或者渲染暴力；不得扰乱社会秩序，破坏社会稳定；不得对企业产品进行夸大、虚假宣传，贬低同类其它产品，强迫参加培训的人员购买产品；不得以任何方式宣扬直销员以往的收入情况，宣扬大多数参与者将获得成功；不得从事违法国家宪法、法律法规和国家规定禁止的其它活动。不得以召开研讨会、激励会、表彰会等形式变相对直销员进行培训；

克缇直销员的考试包含上述内容。

■ 培训及考试实施

克缇进行直销员培训和考试，不收取任何费用；

克缇应在本企业设立分支机构和服务网点的地区组织直销培训。直销培训不得在政府、军队、学校、医院的场所及居民社区、私人住宅内举办；

直销员在接受完克缇直销员培训后到公司指定培训地点完成考试，克缇委派指定员工监督考试、确保考试无任何舞弊行为发生。

■ 直销培训员管理及资质

1. 直销培训员在进行直销培训活动时，应佩戴《直销培训员证》；
2. 对直销员进行业务培训的授课人员应当是克缇的正式员工，并符合下列条件：

- (1) 在克缇工作 1 年以上；
- (2) 具有高等教育本科以上学历和相关的法律、市场营销专业知识；
- (3) 无因故意犯罪受刑事处罚的记录；
- (4) 无重大违法经营记录。

3. 克缇应向符合前款规定的授课人员颁发直销培训员证，并将取得直销培训员证的人员名单报国务院商务主管部门备案；

4. 克缇在每月 15 日前将上一个月取得《直销培训员证》的人员名册，通过企业所在地省级商务主管部门向商务部备案。未经备案的人员，不得对直销员开展培训。直销培训员只能接受克缇指派进行培训；境外人员不得从事直销员业务培训。

■ 直销员证发放和管理

直销员参加培训、考试合格分数为 60 分（满分为 100 分）；克缇向考试合格并符合《直销管理条例》规定条件的直销员颁发《直销员证》；

《直销员证》由克缇按商务部制定的规范式样印制；

直销员在向消费者推销产品时，应佩戴《直销员证》，任何人不得伪造、变造、涂改、出租、出借、转让、出卖《直销员证》。

■ 培训及考试管理

克缇于直销培训或考试活动 7 日前将培训或考试计划（包括培训时间、具体地点、内容、人数及直销培训师、培训资料和考试时间、地点、人数）在克缇中文网站上公布。

克缇完整保存每期参加培训的人员名单、直销员考试试卷及培训录音资料，妥善保管，至少保存 3 年。

克缇于每年 1 月底前将上一年度举办的直销培训及考试情况通过企业所在地省级商务、工商主管部门报商务部、国家工商行政管理总局备案。备案内容包括：上一年度举办培训期数（每次培训时间、地点、参加人数、直销培训师、培训资料的名称）、上一年度举办考试次数（每次考试时间、地点、试卷、参加人数、合格人数）。

■ 培训计划（定期更新）

克缇直销员培训不得宣扬迷信邪说、色情、淫秽或者渲染暴力；不得扰乱社会秩序，破坏社会稳定；不得对企业产品进行夸大、虚假宣传，贬低同类其它产品，强迫参加培训的人员购买产品；不得以任何方式宣扬直销员以往的收入情况，宣扬大多数参与者将获得成功；不得从事违反国家宪法、法律法规和国家规定禁止的其它活动。不得以召开研讨会、激励会、表彰会等形式变相对直销员进行培训。

■ 培训情况报备：

克缇于直销培训活动 7 日前将培训计划（包括培训时间、具体地点、内容、人数及直销培训师、培训资料）在克缇中文网站上公布。克缇对每期参加直销员培训的人员名单与培训录音资料，应妥善保管，

至少保存 3 年。

克缇于每年 1 月底前将上一年度举办的直销培训情况通过企业所在地省级商务、工商主管部门报商务部、国家工商行政管理总局备案。备案内容包括：上一年度举办培训期数（每次培训时间、地点、参加人数、直销培训员、培训资料的名称）。

■ 考试计划（定期更新）

考试情况报备：

克缇于直销员考试活动 7 日前将考试计划（包括考试时间、地点、人数）在克缇中文网站上披露；

克缇对每期参加直销员考试试卷，应妥善保管，至少 3 年；

克缇于每年 1 月底将上一年度举办的直销考试情况通过企业所在地省级商务、工商主管部门报商务部、国家工商行政管理总局备案。备案内容包括：上一年度举办考试次数（每次考试时间、地点、试卷、参加人数、合格人数）。

八、涉及企业的重大诉讼、仲裁事项及处理情况。

克缇（中国）一直以来严格按照国家的法律法规开展直销经营活动，尚未有涉及克缇（中国）的重大诉讼、仲裁事项。

克缇（中国）日用品有限公司